

Rapport Schwartz sur France Télévisions

LA FEUILLE DE ROUTE DU RENONCEMENT (1ÈRE PARTIE)

Le SNJ n'a eu de cesse de dénoncer la stratégie de casse du Service Public, menée par la direction de France Télévisions et par les pouvoirs publics, depuis la présidence Carolis. Les faits nous ont, hélas, donné raison. Dernier en date : le rapport Schwartz, commandé par l'Etat. Parmi les préconisations de cette feuille de route du futur président de FTV : haro sur France 3 et le réseau Outremer 1^{ère} !

Le rapport porte le titre : *"Le chemin de l'ambition"*. Un mensonge éhonté. Car il s'agit d'une impasse. D'abord pour France 3 et les Outremer.

France 3 et le mensonge « Info 2015 »

Après la suppression de nombreuses éditions locales de France 3, les moyens indigents pour les éditions internet régionales, place désormais à la liquidation de la rédaction nationale.

Ce projet funeste s'appelle « Info 2015 » et il mérite d'être encouragé par l'Etat ! C'est ce que dit le rapport Schwartz, qui *"souligne toutefois que le projet n'a pas donné lieu au chiffrage a priori d'économies de gestion et de synergies potentielles, qu'il s'agisse des effectifs d'ensemble ou du budget global des rédactions"*.

En clair : quoi qu'en dise la direction de France Télévisions, la fusion des rédactions est vue par l'Etat comme une source d'économies et de suppression de postes. Dans un pays avec plus de 3 millions de chômeurs, ça promet !

"Enfin, et dans la perspective de la mise en œuvre du projet Info 2015, la question du rapprochement effectif entre l'ensemble des rédactions du groupe (nationales, régionales et numériques) méritera d'être posée" conclut le rapport. De quoi rire jaune.

Si France 3 possède la première rédaction d'Europe, le potentiel des 1100 journalistes des régions n'est pas pris en compte par info 2015. Lors du Comité central d'entreprise du 5 mars, les élus ont appris qu'il n'y avait même pas eu de réunion de coordination à cet effet.

Le rapport Schwartz, en revanche, ne s'inquiète pas du recul du pluralisme et de la qualité de l'information, entraîné par la création d'une rédaction commune. Mais on ne peut pas avoir le nez sur la calculette à économies, et réfléchir en même temps...

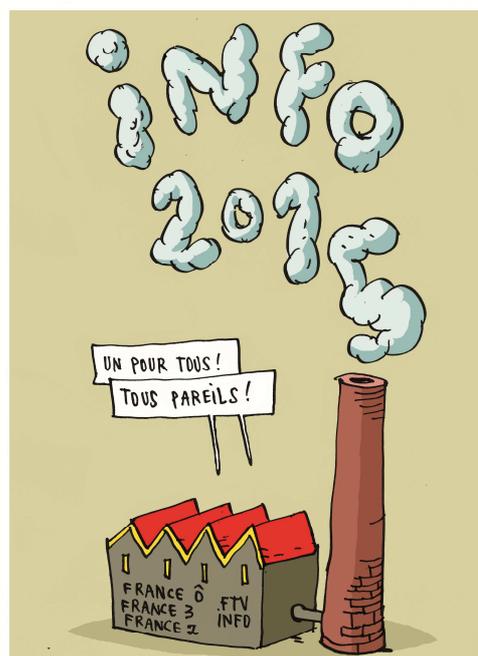


illustration Remi Malingrèy

Les régions France 3 ? Connait pas !

Toujours pour France 3, on lit dans le rapport : *"L'Information, qui concentre l'essentiel des moyens, présente des audiences supérieures à la moyenne de la chaîne et demeure l'élément le plus attractif de l'offre en région"*. Mais on ne peut qu'être choqués par le peu de place accordée à la chaîne des Régions : seulement 8 pages sur les 117 du rapport !

Le rapport préconise de supprimer certains programmes régionaux en recentrant la grille sur l'info, les services de proximité (encore faudrait-il les définir !) et les prises d'Antenne exceptionnelles.

C'est balayer d'un revers de main des programmes régionaux de grande qualité. Certains sont encore réalisés en interne (exemple : l'émission Cap Sud Ouest dans le pôle Sud-Ouest) avec des audiences très honorables. Quant aux faibles audiences de la plupart des autres programmes régionaux, rappelons que les créneaux horaires de diffusion ne sont pas favorables !

Par ailleurs, le rapport Schwartz remet en cause la *"pertinence des sous-décrochages locaux"*, alors qu'un autre rapport vient de souligner l'attachement des téléspectateurs à ces journaux locaux !

Le rapporteur rappelle que le réseau France 3 sera à mettre en *"cohérence avec la future organisation territoriale du pays (...). Le dimensionnement du maillage local pourrait être repensé et rééquilibré, certains des effectifs redéployés en fonction des besoins réels des territoires et de leurs évolutions, certains bureaux supprimés, réduits ou déplacés"*. Les concernés apprécieront, qu'ils soient journalistes, techniciens ou administratifs, ou téléspectateurs vivant dans ces territoires.

L'Outre-mer ? Connait pas non plus !

L'Outre-mer est vraiment le parent pauvre des travaux des hauts fonctionnaires : moins de 4 pages sur les 117 du rapport ! Le réseau des chaînes Outremer 1^{ère} est essentiellement vu à travers l'importance de sa masse salariale.

Un point de vue obtus et stupide. Conclusion du rapport : *"Dégager des marges de manœuvre pour accroître le financement des programmes"*. On peut légitimement craindre pour l'emploi dans les stations ultra-marines.



illustration Remi Malingrèy

En conclusion, le seul point du rapport sur lequel nous sommes d'accord : "France Télévisions dispose de tous les atouts nécessaires". À condition de ne pas continuer cette politique désastreuse anti-Service Public !

Paris, le 12 mars 2015

SNJ France Télévisions

Pièce D 142 - e-mail : snj@francetv.fr

Raoul Advocat : 06 22 69 30 14 – Antoine Chuzeville : 06 80 26 18 36 – Serge Cimino : 06 17 55 53 82

Retrouvez-nous sur : Twitter @SNJ_FTV et Facebook : Snj.ftv