



## **F3 Provence Alpes Côte d'Azur, Nous disons : « Halte à la foire aux expérimentations » !**

Après les chroniques " mon village confiné " sans jri ni monteur, après les chroniques "paroles de maires", autopromotion autotournée sans contradicteur, voici venues celles des entrepreneurs, qui eux aussi se filment et s'interviewent tous seuls. Un nouveau concept "soyons tous autojournalistes".

**C'est du jamais vu dans le réseau régional, dorénavant en région Paca, plus besoin de journalistes, de rédacteurs, ni de jri, les chefs d'entreprise fournissent des sujets clef en main pour le journal régional !**

Les rédacteurs en chef ont décidé de leur demander de se filmer, de s'auto interviewer et de filmer leur entreprise avec un téléphone.

Pour donner leurs impressions sur la crise économique qu'ils traversent à cause du COVID, les chefs d'entreprise doivent répondre à des suggestions envoyées par texto ou mail, des questions formatées, identiques, quelle que soit la taille et le secteur économique de l'entreprise, qui ne permettent aucune intervention journalistique contradictoire. Un interlocuteur unique, que le meilleur gagne, celui qui ne saura pas faire ne sera pas retenu... Quant aux salariés, ils n'existent pas...

Chaque soir ces « modules économiques » remplissent une minute 15 de temps de journal, sans recul, sans critique. Nous sommes réduits à n'être que de simples diffuseurs, après une mise en forme sommaire. Où est le plus journalistique ?

Bien évidemment, pour pouvoir continuer à informer en temps de pandémie, nous avons dû nous adapter, en réalisant de nombreuses interviews sans être présents physiquement, par skype par exemple.

Si cela se conçoit pour des particuliers ou des artistes confinés chez eux que nous ne voulons pas contaminer, des malades qu'il serait dangereux d'approcher, des soignants ou des laboratoires avec qui il est indispensable de préserver la distanciation sécuritaire, la situation est différente pour les entreprises.

Si elles fonctionnent, pourquoi ne pas nous y rendre ?

Si elles ne fonctionnent pas, une interview par skype, comme pour tous les autres, permet le face à face avec un journaliste, échange indispensable pour éviter l'autopromotion, comme cela a été le cas avec les maires.

Nous demandons à la direction de retirer ces nouveaux publi-reportages auto promotionnels. Etant entendu qu'il n'est pas question de taire le monde de l'entreprise, les équipes étant tout à fait prêtes à aller tourner des reportages économiques avec notre pratique professionnelle habituelle, des sujets choisis, contradictoires, avec un regard journalistique.

**Nous dénonçons ces pratiques sauvages mises en place sans aucune concertation avec les rédactions, des initiatives qui déshonorent notre profession et nous exigeons de la direction du réseau et la direction de l'information régionale, le retrait de ces modules qui entachent notre métier et que nous considérons comme une insulte à notre engagement quotidien**