



Quand l'info va à vau-l'eau !

Rien ne va plus à la rédaction. Des journaux télévisés bouche-trous (merci les invités, les sujets France 2 et Pacifique !) pas d'angles de sujets définis, pas ou peu de prévisions. Ah si les rendez-vous institutionnels sont honorés... Le suivisme devient la règle. Où sont les sujets de proximité ? Les reportages images (environnement, mer, portraits..) ? Aux oubliettes !

Parlons des Municipales. Pour ce second tour, la rédaction en chef a choisi une couverture confidentielle à 12H15 en radio filmée pour les débats. Dans le 19h30, même pas de rendez-vous quotidien ! Où sont les meetings des différentes listes ? Les présentations des enjeux ? L'ambiance de campagne ? On cherche encore. Dans les journaux radios, idem. Pas de couverture au jour le jour... Au secours !

Le naufrage de notre mission de service public est acté.

Entre les malades, les départs à la retraite, les licenciements et les nominations... il manque à l'appel plus d'une dizaine de JRI et de journalistes. Alors oui, il manque des effectifs mais Ô paradoxe on développe d'autres « produits » comme la radio filmée et le live texte. Ces 2 nouveautés sont voraces en moyens humains et financiers, la radio filmée quant à elle est une véritable usine à gaz ! Le web n'a toujours pas de responsable, les rédacteurs sont en roue libre et les articles mis en ligne sans validation. Sans parler des « émissions du jeudi » qui perdurent...

Conséquence : une rédaction (Rédacteurs et JRIs) globalement démotivée, déboussolée et désabusée !! Des adjoints au bout du rouleau ! Une infographiste débordée ! Et des monteurs qui se posent des questions sur leur métier ! La coupe est pleine.

Il faut que la Direction et la rédaction en chef réagissent !