



Création de France.tv Presse

FRANCE TV LANCE UNE AGENCE DE PRESSE "INTERNE"

"France.tv Presse" : c'est le nom de l'agence de presse dont le groupe France Télévisions vient d'annoncer la création au sein de sa filiale France.tv studio.

Dès l'annonce de ce projet, lors du Comité Social et Economique central de juillet 2020, le SNJ a exprimé à la fois des espoirs et des craintes liés à cette agence de presse interne. Pour quoi faire ? Avec qui ? Et comment ?

Nos délégués ont notamment rencontré, cet automne, le PDG de France.tv Studio (Arnaud Lesaunier) et le PDG de France.tv Presse (Frédéric Lacroix); pour revenir sur ces questions.

Sur le papier, rien n'empêche France.tv Presse de travailler pour d'autres clients au sein de l'audiovisuel public français, voire au-delà.

Mais l'objectif affiché de la direction est bien d'utiliser cette agence de presse interne pour la fabrication de reportages, de magazines et de documentaires estampillés "France Télévisions".

Cette structure présente plusieurs avantages, notamment son statut juridique qui lui permet d'obtenir d'importants financements (CNC notamment) pour des formats longs. Elle pourra donc rivaliser avec les producteurs privés, mais avec une nuance de taille : les droits d'exploitation et les rushes des documentaires produits par France.tv Presse appartiendront au service public.

L'ambition de cette agence de presse est-elle "d'aspirer" les reportages et magazines fabriqués aujourd'hui par les rédactions de France Télévisions ? La direction s'en défend, affirmant *"qu'il est impossible de transférer tout ce volume de production à une structure modeste comme France.tv Presse"*. Le SNJ estime que le risque de "dumping social" est bien réel, d'autant plus que les accords sociaux de France Télévisions ne sont pas (pour le moment) étendus à cette agence de presse.

Question cruciale : qui travaillera pour France.tv Presse ? Les journalistes et techniciens en poste à France Télévisions pourront-ils y développer des formats longs qui ne sont pas réalisables au sein de leurs rédactions ?

La direction affirme qu'une équipe très réduite va être recrutée pour lancer l'agence, mais que les projets des journalistes de France Télévisions sont les bienvenus. Elle rappelle également que France.tv Presse n'est qu'un producteur, au service de diffuseurs : ce sont ces derniers qui peuvent décider de retenir, ou pas, un projet.

Concernant d'éventuels détachements ou mise à disposition de salariés, la réflexion reste à mener.

...

Le SNJ prend donc acte de la création de cette agence de presse "interne" au groupe et souhaite bonne chance à ses équipes.

Ce projet majeur ne pourra réussir que si France.tv Presse travaille avec les reporters et techniciens de France Télévisions, et pas en concurrence. L'agence doit être une opportunité pour les rédactions du service public, pas une menace !

Nous serons extrêmement attentifs au développement et au fonctionnement de cette structure, en veillant particulièrement au respect des principes professionnels des journalistes.

Paris, le 15 février 2021