



## Compte rendu SNJ du CE du 18 décembre 2015

En cette période de fêtes, la bonne nouvelle, c'est la signature de l'accord entre France Télévisions et les syndicats de producteurs. L'entreprise va désormais pouvoir produire en interne 25% (contre 5% précédemment) des 400 millions d'euros qu'elle investit dans cette activité dont la moitié via sa filiale MFP.

Cette fin d'année marque également le début d'une nouvelle ère avec l'entrée en vigueur de la réforme territoriale, un passage à la grande région dont nous avons déjà eu un premier aperçu lors de la couverture par nos antennes du dernier scrutin.

Pas vraiment de quoi pavoiser, la direction ayant une fois de plus fait l'étalage, lors de ces soirées électorales, de ses certitudes et ses errements.

Certitude notamment de détenir les clés des enjeux éditoriaux à venir, occultant toute discussion ou concertation avec les personnels concernés. Bon nombre de salariés se sont pourtant sentis floués au vu du résultat :

Sur le fond: la centralisation de l'information aux dépens de la proximité.

Sur la forme: le choc des photos entre les deux plateaux de Bordeaux et Toulouse.

Celui de Bordeaux était techniquement raté: problème de son, de décor, de mise en images mais si la direction en est consciente, elle minimise. Pour elle, il y a juste eu un "problème visuel" avec côté Aquitaine Limousin Poitou Charentes quelques rectificatifs son et lumière entre les deux tours pour tenter de rattraper le coup. Pour le reste, c'est l'argument massue, les très bonnes audiences, un peu plus au premier qu'au second tour faute de véritable suspense, qui met un point final à tout autre commentaire.

Et pour la suite? "Il faut accompagner l'existant et ne pas s'en tenir qu'à l'institutionnel" dicit la directrice adjointe qui rappelle qu'une commission s'est réunie en amont dans les hautes sphères pour redéfinir la ligne éditoriale ! Traduction de cette intense réflexion dans la nouvelle grille mise en place à partir du 4 janvier: un plan de mutualisation de l'information, mutualisation du soir 3 et de la voie et libre à laquelle s'ajoute celle de sujets transposables d'un JT à l'autre mais pas question d'envisager une édition spécifique pour aborder et décrypter les enjeux de cette nouvelle grande région.

Autant d'économies dont une partie (pour quel montant?) abondera le financement du futur magazine économique réseau. Celui ci sera piloté conjointement par Paris et Marseille pour l'éditorial et entièrement fabriqué à Marseille: plateaux et montage des reportages qui, eux, devraient être tournés dans chacun des pôles. Ce mode de fonctionnement n'est pas sans rappeler celui d'"Enquêtes de régions": des choix imposés "d'en haut" : thèmes retenus ("l'or blanc" pour le premier numéro le 3 février), formatage de l'image et de l'écriture, sans envisager à aucun moment de solliciter ou de prendre en compte les propositions à la base.

Cette grille à venir subit également d'autres changements notables : les magazines et documentaires régionaux disparaissent de la case du samedi après midi, ces derniers seront diffusés le lundi soir à 23H40, Cap Sud Ouest glissant lui au dimanche à 12H56. Sur ce repositionnement face aux JT de 13H00, la direction affirme que cette émission n'est pas menacée pour autant (ce serait plutôt aux journaux nationaux de s'inquiéter !!! humour de cadres...).

Les économies parlons en !

Elles sont encore et toujours à l'ordre du jour du budget 2016. Gratter, râcler les fonds de tiroirs, les pôles se sont révélés particulièrement efficaces ces dernières années dans la mise en œuvre de cette logique d'économies contraintes réduisant d'autant les charges de personnel et les coûts de fonctionnement, mais les gisements se font de plus en plus rares...Qu'à cela ne tienne, le budget 2016 appelle à faire de nouveaux efforts, de l'ordre de 3 à 400 000 euros soit l'équivalent de 6 ETP... (765 ETP en 2016 contre 771 en 2015).

Il est pourtant grand temps de sortir de cette seule logique comptable, c'est ce que préconise le cabinet SECAFI dont le rapport a été restitué lors de ce CE. Appelé à examiner la situation financière de l'entreprise, il propose d'arrêter de focaliser sur les ETP et de prendre des initiatives, d'innover en mettant en avant le numérique. Les antennes régionales de France 3 ont, selon ce cabinet d'expertise, une véritable opportunité à saisir dans ce secteur en plein développement et plus particulièrement à l'échelle du local et de l'ultra-local. Encore faut-il être capable de reconsidérer la structure (la pyramide hiérarchique) et la culture de l'entreprise !!!

A l'ordre du jour également de ce CE, le projet de plan de formation pour 2016 mais la direction a de nouveau omis de prendre en compte la filière production. La consultation a donc été reportée. La discussion a tout de même fait ressortir une fois de plus la complexité du dispositif (la lourdeur de "monkiosque" notamment dans la validation des souhaits de formation) et la priorité affichée par l'entreprise de relancer la GPEC, la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences... Il y a sans doute urgence pour elle à faire évoluer les métiers avec le lancement annoncé pour septembre prochain de la chaîne tout info...

En attendant la gestion prévisionnelle, la gestion actuelle de l'emploi montre aujourd'hui ses limites. La situation, à Nîmes, est plus tendue que jamais, suscitant de vives critiques à l'encontre de la direction, une direction dans l'impasse avec pour seule alternative l'espoir d'être condamnée à requalifier des emplois pour pouvoir envisager des mouvements de personnels ou la fermeture pure et simple de cette locale !

Enfin les élus ont émis à l'unanimité moins une abstention un avis négatif sur le rapport de situation comparée hommes/femmes pour 2014, pointant l'insuffisance du rattrapage et le déséquilibre des salaires et des fonctions toujours prégnant en défaveur des femmes....

Bonnes Fêtes et à l'année prochaine !!!!