

RECORD DE VITESSE : LES YOUTUBEURS AVAIENT RAISON

Et les journalistes spécialisés ont du mal à
l'admettre

 **Loris Guémart**

14 novembre 2020 Maj: 14 novembre 2020

Les deux plus grands magazines automobiles anglo-saxons détenaient l'exclusivité de la révélation d'un record de vitesse absolu pour une voiture de route, à plus de 500 km/h. Partout dans le monde, des médias ont repris le scoop. Mais des youtubeurs ont révélé que la preuve vidéo du record était fausse. Peu de médias, notamment en France, ont reconnu leur erreur et corrigé l'information.

"C'est confirmé : la SSC Tuatara est la voiture la plus rapide du monde", avez-vous peut-être lu le 20 octobre dans *20 Minutes*, sur *BFMTV*, ou bien encore dans *le Huffington Post*, *Challenges* ou *Ouest-France*. Dans le monde entier, des médias généralistes ou spécialisés ont relayé ce record spectaculaire de 533 km / heure, un record américain (les précédents étaient détenus par la française Bugatti – filiale du groupe Volkswagen – et la suédoise Koenigsegg).

Quinze jours après, patatras : la vitesse avancée par SSC est mathématiquement impossible, et cela se voit sur la vidéo. Mais la révélation de cette fraude n'est pas venue des journalistes exerçant dans des médias traditionnels, mais de youtubeurs automobiles, souvent méprisés par les premiers. Les journalistes ont d'ailleurs eu du mal à reconnaître qu'ils avaient rapporté une fausse nouvelle, préférant attaquer ces vidéastes dans leurs articles rapportant la fraude du bout des lèvres.



LE RECORD A VALU À SSC UNE BELLE PUBLICITÉ GRATUITE

BFMTV, 20 octobre 2020

"TOP GEAR" ET "MOTORTREND" FIERS DE LEURS EXCLUS

Le 10 octobre, le constructeur américain SSC tente donc de battre le record officiel de vitesse d'une voiture de route sur une autoroute du Nevada, fermée pour l'occasion. Les deux plus grands médias automobiles mondiaux sont présents : le magazine américain *MotorTrend* et l'émission anglaise de la BBC, *Top Gear* – autrefois présentée par le légendaire **Jeremy Clarkson**, dépeint **plusieurs fois** par *Arrêt sur images*. Ils **exploitent à fond** cette belle exclusivité commune le 19 octobre, avec **deux longs articles** outre-Atlantique, et la diffusion par *Top Gear* **de la vidéo du record**, filmée de l'intérieur de la voiture. La presse spécialisée, qu'elle soit anglophone ou française, s'appuie sur les deux médias et sur un communiqué de presse de la marque pour célébrer ce dépassement de 50 km/h du record précédent. Un incroyable exploit technique qui apporte des clients à SSC, prêts à déboursier 1,3 million de dollars afin de posséder la voiture la plus rapide du monde – comme d'habitude, nulle mention de l'absurdité de tels engins au regard des limites de vitesse et du bouleversement climatique.

LIRE AUSSI

"JEREMY CLARKSON, C'EST LE THIERRY ROLAND DE L'AUTOMOBILE"

A propos de Top Gear : l'auto à la télé, mal aimée ou idolâtrée ?

Le Britannique Tim Burton, alias Shmee, rassemble plus de deux millions d'abonnés sur sa chaîne YouTube où il expose au quotidien sa passion pour les voitures de sport les plus coûteuses. *"C'est une vidéo inhabituelle"*, les prévient-il le 26 octobre. Suivent 20 minutes d'un **décorticage méthodique du record** mis en ligne par *Top Gear* : Shmee calcule la vitesse moyenne grâce à des repères topographiques, comme les lignes pointillées de l'autoroute ; il compare les images avec celles du précédent record officiel établi par la marque suédoise Koenigsegg sur la même portion de route ; il observe que l'afficheur de vitesse est flouté sur le tableau de bord. Il s'interroge également sur les capacités mécaniques de la boîte de vitesse, évoquant des discussions avec de nombreux experts. *"Tout pointe en direction d'une vitesse maximale d'environ 450 km/h"*, conclut-il. Sous la vidéo, les commentaires, dont beaucoup viennent d'autres youtubeurs spécialisés, saluent son travail.

"NOUS ÉTIIONS SÛRS À 99,9 % QUE LA VIDÉO N'ÉTAIT PAS CORRECTE"

Shmee, qui avait été invité par SSC sans pouvoir se libérer, et connaissait le pilote, s'interrogeait depuis le 10 octobre. *"Cela ne faisait aucun sens, comment avaient-ils pu aller à ce point plus vite que les autres ?"*, se rappelle-t-il, joint par ASI. Quelques jours après le record supposé, il note que les fans de la marque concurrente Koenigsegg crient à la fraude, **publiant sur Instagram** une vidéo de comparaison des records respectifs des deux marques. Alors, en compagnie d'autres youtubeurs spécialisés dans l'automobile, il décide d'examiner sérieusement la réalité de la performance. *"Nous étions sûrs à 99,9 % que la vidéo n'était pas correcte."* Il se décide ensuite à exposer les conclusions de l'enquête : sinon, *"le conducteur de la voiture qui tenterait de battre ce record allait prendre encore plus de risques, tandis que Bugatti et Koenigsegg allaient perdre des clients."*



IL UTILISE LES MATHS ET GOOGLE MAPS

Shmee150, 26 octobre / Montage ASI

🕒 02 m 04

Le jour même de la publication de la vidéo de Shmee, SSC répond par **un long communiqué de presse**, qui s'appuie sur la validation du record par l'entreprise allemande Dewetron, fournisseur du système GPS de mesure de vitesse. L'affaire semble entendue, Shmee se trompe... si ce n'est que dès le lendemain, Dewetron communique à son tour **pour démentir avec fermeté** toute validation officielle, confirmant seulement que son matériel a bien été vendu à SSC. Au même moment, **d'autres youtubeurs** spécialisés dans l'automobile diffusent à leur tour **des vidéos de décryptage**, parfois **extrêmement techniques**, mais aboutissant à des conclusions identiques à celles de Shmee.

LES YOUTUBEURS QUALIFIÉS D'AMATEURS

Dans **un second communiqué** mis en ligne le 28 octobre, SSC change radicalement de discours : le constructeur américain maintient la véracité de son record, mais indique que la vidéo diffusée n'est pas la bonne, malgré le fait que le pilote y célèbre son exploit devant la caméra. Il promet de toutes les mettre en ligne – ce qu'elle ne fera jamais. De nouvelles mises en cause sont alors publiées par les youtubeurs qui mènent collectivement l'enquête, y compris en sollicitant directement SSC ou Dewetron, et interrogent frontalement les multiples incohérences de la marque automobile. Jusqu'à ce que finalement, le 30 octobre, le patron de SSC, Jerod Shelby, **annonce sur YouTube**, sans retirer sa prétention à avoir établi un nouveau record, qu'il va prochainement reproduire la performance afin d'établir sans doute possible la vitesse que peut atteindre la Tuatara. Aucune date n'a été annoncée à ce jour.

Alors que la bataille de communication faisait rage entre la marque et les différents youtubeurs, que faisaient les médias anglo-saxons spécialisés dans l'automobile ? Pas grand-chose : certains n'en ont pas parlé à ce jour, d'autres, par exemple *MotorTrend* et *Top Gear*, se sont contentés de publier un seul article, **reprenant largement** le contenu de la réponse initialement confiante de la marque, ou **interviewant sans le contredire** le patron de SSC. Dans nombre d'articles, les journalistes montrent une grande confiance envers les propos du constructeur automobile, sans s'attarder sur le détail des preuves et calculs réalisés par les youtubeurs, qualifiés "*d'amateurs*" ou de "*personnalités de YouTube*", et réduits au rôle de polémistes d'Internet.

Au fil des communiqués, certains articles sont mis à jour, sans dévier d'une perspective laissant jusqu'au bout le bénéfice du doute à la marque. Sur YouTube, la déontologie semble supérieure, à en juger par un youtubeur ayant diffusé **une autre vidéo du record** dès le 19 octobre, et publiant ensuite **différentes vidéos relatant en détail** les critiques **adressées à SSC**.

SSC responds to 331mph video accusations

The internet has asked for answers about the Tuatara's top speed run. We have them



TopGear.com

28 Oct 2020

0

[Magazine subscription – 5 issues for £5](#)



"SSC RÉPOND AUX ACCUSATIONS VIDÉO"

Top Gear, 28 octobre 2020

Pourtant, certains des youtubeurs ayant plongé dans la bataille sont des ingénieurs de formation ou en exercice, comme l'Anglais Julian Thomas. Sa société Racelogic produit des instruments de mesure de précision, d'ailleurs utilisés habituellement par *Top Gear*, qui tout comme *MotorTrend* se glorifie de vérifier précisément les affirmations des constructeurs à propos des performances. *"Personnellement, je pense qu'ils ont perdu un peu de crédibilité en donnant une telle publicité [au record], car ils ont une telle influence qu'ils ont aussi une grande responsabilité, et auraient donc dû repérer le problème"*, témoigne-t-il auprès d'ASI. Thomas a lui-même **mis une vidéo en ligne** après avoir observé le mépris avec lequel les grands médias spécialisés rapportaient les révélations faites sur Youtube. *"Je suppose que ces publications historiques se sont senties quelque peu menacées, en tout cas, elles ont sous-estimé les youtubeurs."*

I BFM OUBLIE DE CORRIGER

Pour sa part, Shmee **a publié une seconde vidéo aussi critique que la première**. Il reste *"surpris qu'à date, les plus importantes publications automobiles laissent filer l'affaire en prétendant presque que nos enquêtes n'ont rien montré, pardonnant ce qui a toutes les apparences d'une escroquerie au record du monde"*. Un seul média spécialisé états-unien, *Jalopnik*, fidèle à sa ligne éditoriale critique, a **suivi la polémique** de près... il était d'ailleurs proche de publier lui-même un article mettant en doute la réalité du record dans la vidéo mise en ligne – mais a perdu du temps en essayant d'obtenir des réponses de SSC avant publication.

"Beaucoup de grands médias automobiles travaillent de près avec les constructeurs au quotidien, et cette relation est importante pour leur business", ce qui est *"moins le cas des youtubeurs"*, analyse son rédacteur en chef Jason Torchinsky, joint par ASI. *"Alors qu'il faut se méfier, car ils tentent, de temps en temps, de faire publier quelque chose d'erroné, particulièrement concernant les «supercars» dont les fabricants louent souvent des caractéristiques excessivement flatteuses, et à propos desquelles nombre de médias sont enthousiastes, pensant qu'elles leur apportent des lecteurs."*

Et en France ? Du côté des médias spécialisés dans l'automobile, qui ont tous rapporté le record, les réactions furent ensuite similaires à celles de leurs homologues anglo-saxons. *L'Argus* n'a même pas pris la peine d'informer ses lecteurs de la polémique, tandis qu'*Auto Plus* et la version française de *Top Gear* se sont contentés d'un article pour indiquer que le record était "contesté", reprenant là encore largement la version du constructeur. En revanche, *Caradisiac* et *Turbo* ont adopté une ligne plus proche de celle de *Jalopnik* et des youtubeurs, relayant à travers de nombreux articles les rebondissements successifs.



SSC Tuatara à 530 km/h : un record de vitesse bidon ?



Dans [Faits divers & Insolite](#) / [Autres faits divers & insolite](#)

👤 Florent Ferrière 🕒 Le 27 Octobre 2020 à 13h51



26



L'hypercar Tuatara est-elle vraiment la première voiture de série qui a passé la barre des 500 km/h ? Certains doutent de cela, analyse de la vidéo et des données du record à l'appui.

Il y a une semaine, le petit constructeur américain SSC a créé l'événement en annonçant que sa [Tuatara](#) était la première voiture de série à passer les 500 km/h. Lors de son second essai, le pilote Oliver Webb a même réussi à atteindre

532 km/h. Mais ce record est aujourd'hui remis en question.

MÉFIANCE DÈS LE LENDEMAIN DE LA VIDÉO DE SHMEE CHEZ CARADISIAC

Caradisiac, 27 octobre 2020

Dans les médias généralistes ayant relayé le record, aucun n'a pour l'instant mis en cause sa véracité, ni par de nouveaux articles, ni par une mise à jour de leurs articles initiaux. *"C'est vraiment par manque de temps et de moyens, étant seul à tenir la rubrique, que je n'ai pas traité la polémique autour du record. J'aimerais revenir dessus en détail mais on ne me l'a pas demandé et l'actualité étant très chargée, je suis obligé d'avoir des priorités"*, explique le journaliste automobile de BFMTV Julien Bonnet, joint par ASI. S'il ne trouve pas le temps pour un second article, il envisage une mise à jour de **son article initial** *"titré de façon très affirmative"*.

"Ces records sont décisifs pour l'image de ces marques exclusives, ça crée un biais chez nous car ce n'est vraiment pas dans leur intérêt de mentir, on se dit qu'elles ne peuvent pas prendre ce risque", explique le journaliste en admettant avoir fait confiance au **communiqué triomphal de SSC** ainsi qu'aux exclusivités de ses confrères de la presse anglo-saxonne. *"C'est une bonne leçon pour toutes les marques [qui seraient tentées de tromper le public], car si les journalistes sont un peu dépassés, il existe désormais une armée de youtubeurs et lanceurs d'alerte pour tout vérifier"*, conclut-il.

ASI a sollicité la direction de Top Gear et celle de MotorTrend. Aucun des deux médias n'a répondu.



DOSSIER

LIRE AUSSI

DÉONTOLOGIE EN MIETTES



DOSSIER

LIRE AUSSI

YOUTUBEURS, YOUTUBEUSES : LES NOUVELLES STARS

