



Préalable SUD/ SNJ/ CFDT au CE Pôle Sud-Ouest du 9 décembre 2016

Sans fleurs ni couronnes! Après l'enterrement des pôles Quel avenir pour les régions de France 3?

Nous attendions des visionnaires, nous avons eu des boutiquiers pendant 7 ans.
7 années d'une organisation polaire dont nous avons dénoncé les effets pervers.

Pilotage par le seul décompte des équivalents temps plein, ambitions éditoriales et programmes en peau de chagrin, mutualisation à tout crin, éloignement des centres de décisions et brutalités managériales, le tableau final parle de lui-même. C'est bien pour cela que cette direction n'a procédé à aucun véritable bilan de cette organisation polaire avant de passer la main. Des cadres s'appêtent à reprendre les rênes dans les nouvelles régions mais avec quels projets ?

Rien n'est clair dans les propos lénifiants de la direction Générale. Sauf peut-être le nombre d'encadrants qui encore une fois va augmenter. Les 547 personnes qui coûtent 68 M€ de masse salariale/an à FTV (identifiés par la Cour des comptes dans son dernier rapport), cette « élite » qui nous dirige va peser encore plus dans nos régions, limiter le développement de nos programmes et rogner nos ambitions éditoriales.

Développer un « management stratégique » sans avoir de véritables antennes régionales autonomes serait une erreur majeure et une faute politique.

D'autant plus inquiétant que simultanément la direction de FTV met les bouchées doubles pour une chaîne info imposée par le pouvoir politique.

Une chaîne info qui se veut aussi un modèle industriel qui privilégie polyvalence tous azimuts avec des salariés enfermés dans les cadences et l'accumulation des tâches. Un modèle que nous contestons à l'heure où la direction veut aussi imposer ces pratiques en région. Sous prétexte de modernité, sous l'emprise d'une idolâtrie technophile bas de gamme, c'est le cœur de nos métiers qui est menacé de disparition.

D'autant plus absurde que dans une situation budgétaire fragile, les régions de France 3 se doivent de relever les enjeux du numérique : les modes de consommation de l'info ont profondément évolué mais la conception centralisée et pyramidale de nos cadres pour penser et organiser la fabrique de l'info et des programmes, elle, n'a pas changé.

Nous souhaitons fermement un projet mobilisateur et novateur. Un projet qui inclut toutes les implantations de France 3 : bureaux excentrés, locales, rédactions régionales de proximité et de vraies antennes. France 3 doit développer ses programmes au plus proche des territoires et des habitants.

En l'état, la réorganisation du réseau ne répond pas à cette ambition. Il nous faut abandonner la bureaucratie du contrôle au profit de l'autonomie et des initiatives des salariés, avec un management par la confiance et l'intelligence.

Nous avons eu des boutiquiers, nous espérons des visionnaires.

Bordeaux, le 9 décembre 2016

Les élus SUD, SNJ, CFDT