



## Réseau régional CSE en visioconférence du 4 juin 2020

Cette dernière partie de CSE extraordinaire a été principalement consacrée aux mesures d'audiences du confinement après une première partie orientée sur le plan de reprise d'activité le 29 mai dernier.

Lire ici la lettre ouverte des élus SNJ sur ce point : <http://snj-francetv.fr/le-cse-reseau-victime-collaterale-du-coronavirus/>

Des audiences, et ce n'est pas une surprise, très dopées pendant cette période, même si on est passé assez vite d'une surconsommation à une érosion, voire même à « une normalisation », selon l'expression de Xavier Le Fur qui les a réalisées, compilées et présentées coté direction.

Il confirme que les audiences se sont affaiblies après cette période, car les jeunes et les actifs qui ont gonflé ces chiffres sont des téléspectateurs versatiles et les instruments ne permettent pas de mesurer ce phénomène en particulier.

Le SNJ a demandé que ces chiffres soient complétés au plus vite par des analyses qualitatives.

Une chose est certaine, depuis le 11 mai, le réseau a retrouvé de bons chiffres avec son auditoire traditionnel de téléspectateurs plus âgés. Qu'en sera-t-il avec le retour cette semaine des journaux par antenne ?

Résultat : on s'interroge aujourd'hui pour savoir si notre offre régionale en mode dégradé a vraiment trouvé preneur. La pandémie nous a permis de capter un public qui nous ignorait jusque-là. Toute la difficulté consiste désormais à le conserver une fois retombé l'intérêt pour la crise sanitaire que nous traversons.

Les premières audiences de la semaine de reprise correspondent peu ou prou à celles des JT communs et Laurence Mayerfeld, du coup, n'est pas séduite par une reprise massive dans les antennes, en tout cas pas avant le 15 juin, puisqu'on nous promet d'ici là un nouveau plan de reprise d'activité qui sera présenté en CSE.

Pour la directrice du réseau, « on va déconfiner en fonction des moyens et on continuera à partager les sujets, et il n'est pas interdit de réfléchir à une nouvelle offre grande région dans le cadre de la régionalisation » dont la mise en œuvre est repoussée, pour rappel, à janvier.

« On ne peut pas tirer de leçons de ces bonnes audiences », dit-elle, alors que les mesures des soirées municipales, présentées comme des locomotives de l'info de proximité, sont restées en zone basse (2,5 à 3%) le 15 mars dernier.

...

Aucun document n'a été présenté en revanche sur les audiences numériques, mis à part un chiffre donné par la direction en instance de 2,6 millions de visites par jour sur nos sites web dans le réseau. L'augmentation serait là aussi significative, mais aucun élément de comparaison n'a pu nous être communiqué avec celles observées auparavant.

À Antibes, une alerte pour risque grave a été déclenchée par les élus RP de Côte d'Azur au service documentation qui traverse un malaise chronique depuis des années.

Le CSE a voté la nomination d'un expert SECAFI pour accompagner les élus et la RH locale, afin de tenter, au moyen d'une enquête, d'apporter des solutions dans « une situation qui n'est pas simple », selon la direction du réseau qui annonce fièrement qu'elle ne se dérobera pas face à ses responsabilités.

A l'image des salariés du réseau, les ASC et les cantines restent fermées et les reprises d'activité s'annoncent très progressives malgré le déconfinement. Sur ce point, la direction est timorée et calque sa décision sur un retour à la normale d'ici la fin du mois.

Veronique Marchand pour la CGT a annoncé aux élus son départ fin juin de France 3 et le SNJ a tenu aussi à saluer la syndicaliste pugnace et la journaliste exigeante après plus de 40 ans de carrière dans le réseau.

### **Prochain CSE extraordinaire le 12 juin**

Vos élus et représentant SNJ :

Myriam Figureau, François Ollier, Jean-Manuel Bertrand et Gilles Bernard.