



## FRANCE 3 CENTRE-VAL DE LOIRE, CANAL DE COMMUNICATION DE LA VILLE D'ORLEANS ?

Vos élus ont appris, mardi, qu'un magazine sur les Fêtes Johanniques avait été déprogrammé en urgence par le Directeur Régional de France 3 Centre-Val de Loire pour des raisons éditoriales.

Outre la polémique sur la voix off – une journaliste de la droite identitaire choisie par la Mairie – c'est surtout la commande effectuée par la ville d'Orléans auprès de France 3 Centre-Val de Loire qui pose problème.

France 3 Centre-Val de Loire est-elle devenue le canal de communication de la Mairie d'Orléans, surtout en cette période pré-électorale ?

Comment notre chaîne peut avoir eu l'idée de diffuser un magazine sans avoir un droit de regard à chaque étape de sa fabrication ? Où est le cahier des charges ?

Depuis quand nous engageons-nous sur des productions *Made In Serge Grouard*, maire d'Orléans ?

Mais que fait donc notre Directeur des Antennes et des Contenus ?

Laisser passer ce genre de fonctionnement éditorial est indigne de notre chaîne.

L'externalisation des productions n'a pas que des avantages apparemment. La preuve ! Avec la mise en place de la régionalisation, le recours à des productions extérieures pour fabriquer des programmes va être de plus en plus fréquent. Il doit être assorti d'une extrême vigilance éditoriale pour éviter ces erreurs.

Reste que cette opération blanche, en termes de diffusion, entache d'incapacité la Direction de France 3 Centre-Val de Loire !

Orléans, le 3 mai 2021