

## LE RÉSEAU RÉGIONAL DU FUTUR

Pour savoir à quoi ressemblera le réseau régional de France 3 dans le futur, embarquez donc avec nous dans la machine à avancer dans le temps.

A y regarder de près depuis notre orbite, cela ne ressemble ni à une aurore boréale, ni à une barrière de corail, fragiles mais qu'on aurait décidé de protéger, mais plutôt à un désert qui avance à pas de loup ou à une mer intérieure disparue après un accident industriel.

Vous nous décrivez un projet de « chaînes régionales » qui parle si peu des salariés du réseau, si ce n'est en creux par ces quelques mots : multitâche et productiviste.

Vous avancez droits dans vos bottes coûte que coûte, assumant les « dégâts collatéraux » que constituent les alertes santé, ignorant les salariés qui se sentent dépossédés de la moindre idée, de la moindre envie de qualité, du choix d'outils techniques performants. Et tout cela malgré les sévères rappels à l'ordre des inspecteurs du travail.

Oui les salariés ont mal à leur futur, les collectifs de travail saignés à blanc par la Rupture Conventiennelle Collective sont réduits au silence.

Et ce n'est pas dû à la seule crise sanitaire.

Pendant ce troisième confinement, vous avez sciemment organisé et testé le modèle que vous voulez imposer dans l'avenir très proche : information et programmes déclinés le plus possible par régions + quelques éditions locales pour faire joli et « authentique » dans le paysage et tenter de faire croire que vous respectez votre cahier des charges + une ligne éditoriale, dictée par le nombre de clics ou de réponses aux questions suscitées des téléspectateurs, tout cela matérialisé par un QR Code...

Partout on parle de retour à la normale. Mais dans le réseau régional de France 3 on intensifie les mutualisations jusqu'à l'absurde : projet de fusion « maritime » des locales en PACA et de disparition des Dimanche en Politique par antenne en Occitanie...

Les managers sont priés d'appliquer sans trainer des pieds ces mesures et bien d'autres qui ont comme seul but de diminuer l'emploi. A l'inverse, certains s'affranchissent des accords signés par la direction de France télévisions : en Limousin par exemple, et depuis longtemps en Côte d'Azur, l'encadrement local a décidé de ne pas appliquer l'accord sur la compétence complémentaire des journalistes !

Sans parler des responsables des ressources humaines bientôt remplacés en partie par des robots pour répondre aux questions de salariés désorientés. Les contacts humains comme le vrai dialogue ne sont plus à l'honneur dans notre entreprise.

Dernier exemple en date : les salariés de Côte d'Azur auxquels l'on fait croire que leur déménagement est conditionné à un appel à projet lancé par la mairie de Nice alors que les chefs de services vont déjà discuter de l'aménagement du futur site avec les cabinets d'architecte pressentis. Un projet qui avance sans tenir compte des questions ni des inquiétudes des personnels et de leurs représentants.

Même les Instances Représentatives du Personnels ne sont pas entendues. Les chiens aboient, la caravane passe !

Allez, un peu de courage ! Prenez encore le temps d'examiner avec nous avec une certaine hauteur et une vision plus large tous vos projets. De nous écouter à défaut de nous entendre pendant quelques heures avant de retourner sur terre vers des rêves non partagés, ça ne peut pas faire de mal ! •