

CSE du
7 janvier 2022

Réunion
la 1ère

Compte-rendu des élus SNJ Réunion la 1ère

Ce CSE précoce dans l'année 2022 est en réalité le dernier CSE de 2021. Initialement programmé l'avant-veille de Noël, il a été décalé en raison de l'absence du directeur régional, touché par l'épidémie de covid.

Il reprend aussi une partie des points prévus et non traités au CSE de novembre après le choix des élus d'interrompre la réunion.

Le compte-rendu ci-après, bien que volontairement non-exhaustif, est donc assez long et nous le regrettons.

La situation sanitaire de la station, au 7 janvier, était de 2 cas positifs et 15 cas contacts. Elle n'a cessé d'évoluer depuis. Un nouveau point sera fait lors du CSE officiellement appelé « de janvier ».

Le bilan 2021, lui, est fixé : 18 cas positifs recensés au total parmi les collaborateurs de Réunion La1ère, 96 « cas contacts », 24 semaines et 12 isolements.

Avec le contexte de vacances, la station n'était, début janvier, « pas particulièrement impactée », mais a toutefois connu des difficultés dans certains secteurs ; comme la présentation du JT avec des remplacements au pied levé. •

SOMMAIRE *

DES MESURES PRISES, DES TESTS
ET DES MASQUES À DISPOSITION

UN CHANGEMENT DE PRESTATAIRE
DE MÉNAGE

LES AUDIENCES

LES GRILLES DE RENTRÉE

THIERRY JARDINOT EN LOCOMOTIVE

MOUVEMENTS D'EFFECTIFS

LE BUDGET

POINT SUR LA PLANIFICATION
DES JOURNALISTES

ET AVEC TOUT ÇA,
ON (RE)VOTE QUAND ?

*Cliquer sur les titres pour accéder aux contenus.

Des mesures prises, des tests et des masques à disposition

L'augmentation marquée du nombre de cas à la Réunion après Noël a incité la direction à s'adapter.

Des autotests sont disponibles dans tous les services. Chaque collaborateur est invité à ne pas hésiter à y avoir recours, au moindre doute.

Des pyramides de traitement d'air supplémentaires ont été installées, des « traitements chocs » de désinfection sont possibles. L'ultime recours étant la désinfection à l'ozone (mais qui impose une évacuation COMPLÈTE des locaux, car l'usage de l'O3 comporte de sérieux risques).

Concernant nos pratiques au quotidien, il est rappelé l'importance du port correct et permanent du masque, malgré tous ses désagréments.

Le SNJ interroge sur le problème des cabines de mixage télé et radio, où les journalistes ont naturellement tendance à privilégier la solution qui permet la meilleure élocution.

La direction se déclare favorable à ce que le masque soit conservé au mixage.

« Chaque fois qu'on peut prendre une mesure de précaution, prenons la ! »

En studio radio, chaque animateur a son casque et sa bonnette.

Le SNJ fait remarquer qu'avec la rentrée, il y aura davantage de monde en studio et pas d'aération possible pendant les deux heures de cross-média.

En dehors des moments filmés, le responsable précise que les invités, dont le nombre est restreint, sont de préférence en ligne de l'extérieur et que le masque est de rigueur dès qu'ils entrent en studio.

Le but affiché par la direction, c'est de « ne pas avoir à déclencher le PCA (plan de continuité de l'activité) pur et dur ! »

Des masques FFP2 sont en stock et distribués sur simple demande par les chefs de services, notamment pour toute sortie en milieu sensible. Vu la proximité, ils sont aussi utilisés au maquillage. •

Un changement de prestataire de ménage

Le contrat avec ABN n'a pas été renouvelé. La passation avec l'organisme Multi-services Outremer s'est faite avec un peu de tiraillements, à première vue liés à un peu de ressentiments de la part du prestataire non reconduit.

Toutefois, comme souvent dans cette situation, une grande partie du personnel est repris par le nouveau prestataire. Il connaît donc les consignes de nettoyage, qui sont d'ailleurs inchangées. Seuls les produits utilisés sont amenés à changer.

Pour le nettoyage des bureaux, il est fait usage de lingettes désinfectantes « individuelles ».

Le processus de passation, qui n'a été que partiellement interrompu, est annoncé comme devant reprendre fin janvier. •

Les audiences

Les chiffres Médiamétrie présentés aux élus portent sur la période de septembre à novembre 2021.

En radio, l'audience cumulée est en légère baisse à 12,9 (3 300 auditeurs de moins) alors qu'Exo FM fait un bond de 18 000 et prend la deuxième place.

En part d'audience, Réunion La 1ère conserve sa seconde place à 9,6 %, toujours extrêmement loin de Freedom (35,7) mais bien au-dessus des 5,9%, notre score inquiétant en 2017.

En durée d'écoute, Freedom est sur une phase ascendante. Quant à nous, nous gagnons 10 minutes sur un an tout en perdant 10 par rapport à la dernière vague.

Une nouvelle fois, ces chiffres sont pris avec des pincettes. Les fluctuations étonnent car il n'y a pas eu de modification de grille radicale. La stratégie affichée étant même clairement la continuité.

Concernant l'audience de la matinale, le rédacteur-en-chef adjoint insiste : si on additionne les chiffres radio et télé (et qu'on prend en compte l'effet vases communicants), l'audience progresse.

A noter : un changement de consommation de la radio à la Réunion semble montrer que le pic global est désormais à 17h.

(suite en page 3...)

(...)

Nous interrogeons la direction sur la possibilité d'une réflexion sur l'offre d'information de la soirée. Erwann Ponnet se déclare très ouvert à la discussion (Renforcer le 17h et alléger le 18h ? Débat à ouvrir, donc...)

A propos de la nouvelle percée d'Exo FM, le responsable des programmes explique que certains producteurs locaux donnent l'exclusivité à cette station et qu'il faut souvent se battre pour « avoir les sons du moment ».

Le Directeur Régional rappelle la problématique : il faut rester généraliste.

Selon Frédéric Ayangma, « être jeune et fun n'est pas notre mission et excluerait une partie du pays ».

(Le SNJ fait remarquer qu'à contrario, être vieux et ennuyant n'est pas non plus notre mission et exclut DÉJÀ une partie - importante - du pays : les jeunes !)

Les audiences télé

Ces audiences sont présentées par Stéphane Pessin car Jérémy Edouard est « entre deux avions ». Mais par souci de transparence, la direction fait comprendre que des changements sont imminents dans cette partie de l'organigramme de la station.

Le but : « que nos 3 médias se parlent encore mieux ».

Côté chiffres : par rapport à septembre-novembre 2020, nos concurrents d'Antenne Réunion progressent (+0,6) tandis que nous subissons un léger replis (-0,7).

La durée d'écoute est stable... mais basse... avec 30 min de moins qu'Antenne Réunion.

Le cross media du matin offre à la chaîne son seul moment de « leadership ».

Le JT de 12h30 est en bonne forme (+2%).

Le JT du soir, lui, baisse. On note que la courbe d'audience d'Antenne commence à monter dès 16h pour se cabrer à 18h. Nous ne semblons « décoller » qu'à 18h30.

Le Directeur Régional se dit « interpellé » par la performance du 12h30 et le « creux terrible » qui suit. « On frôle le zéro à 16h ! ».

Certains élus font remarquer que le JTM est quasiment à la hauteur du JTS, d'autres se demandent si - comme il n'y a pas eu de changement majeur dans les grilles - le souci ne vient pas des grilles vacances et des journaux allégés sur ces périodes.

Réponse de la direction : « Ca fait partie de la réflexion... ».

La direction précise que Thierry Jardinot est ENTièrement de retour à Réunion La 1ère. Il n'a pas de contrat l'empêchant d'apparaître dans nos émissions TV. La 1ère a d'ailleurs l'exclusivité de ses prestations (hors éventuelle promotion de spectacle). •

// Les grilles de rentrée //

Elles sont globalement les mêmes qu'au dernier semestre, mais avec « des ajustements forts ».

Avant le JTS du samedi, nous découvrirons *Roulé matante*, un programme musical, déplacement en combi-WV et dans la nature avec un artiste. 18 numéros déjà prêts à diffuser.

Ce sera aussi la 10ème saison de *Lamour lé dou*, le vendredi soir, avec des retours sur les 9 premières saisons et leurs vainqueurs.

L'émission alternera avec *Mascaeina*, un divertissement dans lequel 3 candidats concourront chacun pour une association et récupéreront des « boyards » au cours de multiples épreuves. Paysages vus de drones. Une sorte de « chasse au trésor » mais sans les hélicos.

So bat koz reviendra le dernier jeudi du mois, à partir de février. Une périodicité à laquelle la direction dit qu'il faudra se tenir.

Création aussi d'un « magazine des territoires » chaque 2ème mercredi du mois, pendant 30 minutes, à 18h30, et de préférence en extérieur.

La direction réfute l'expression « grille de transition » et insiste sur le fait qu'il y aura d'importants moyens consacrés aux élections et que, malgré ça, il y a aussi de l'anticipation et de la production qui est lancée pour le deuxième semestre. (Comme nous bénéficions cette fois des projets lancés en 2021. Saine habitude, surtout dans le contexte sanitaire, estime le Directeur). •

■ Thierry Jardinot en locomotive ■

Une forte promotion est souhaitée pour la diffusion de la captation du 20 décembre au Palais des Congrès à Paris, où se sont retrouvés de nombreux artistes péi, dont Thierry Jardinot, figure de notre rentrée. Un fort travail de scénarisation et de mise en valeur de son retour au bercail est promis, ainsi que des déclinaisons croisées (web-radio-tv), comme des pastilles pour les réseaux sociaux.

Ce retour commence par la radio. La réapparition de l'humour doit muscler la matinale mais progressivement, il sera aussi présent, avec son équipe, sur le web et en télé.

L'invité de la matinale est décalé à 7h20, en deux parties, dont la deuxième va être interactive avec une nouvelle ouverture aux questions d'auditeurs.

Pour la durée de la campagne électorale, une moyenne de 2 invités politiques par semaine est prévue (les mardis et jeudis en priorité). Ce qui se densifiera forcément à l'approche des échéances (présidentielles et législatives + municipales de l'Etang-Salé).

≡ Le budget

C'est confirmé, en 2021, notre station a été bonne élève en terme de respect des ETP (Equivalents Temps Plein) accordés par le siège (et la tutelle). Mais jusqu'où accepterons-nous d'être moins nombreux pour faire autant, voire plus ? Le SNJ reste persuadé qu'il n'y a pas de bonne télé, de bonne radio ou de bon site web sans moyens humains proportionnels aux ambitions affichées.

En 2022, la station devra encore rendre des postes, mais doit supposément se satisfaire : la réduction sera moins importante et donc moins douloureuse que pour les mauvais élèves des exercices précédents. (2,5 ETP « seulement »)

Notez : en 2021, les rédactions ont « dépensé » 0,65 ETP de moins que prévu. La médiathèque a été la plus « performante » avec -0,55.

En revanche, la Fabrication n'a pas atteint ses objectifs (2,48 de trop)

Pour 2022, la direction fait part d'un sérieux risque de mauvais lissage des congés sur le début d'année, lié - comme à chaque période électorale - au contexte de campagne. •

La campagne électorale se fera aussi sur le créneau du *Journal de l'Océan Indien*, qui sera transformé momentanément en « Journal de Campagne » par Bruno Minas. Il y fera état des échos nationaux et ultramarins.

Atout sport fait aussi son retour, le vendredi (formule préférée au samedi, où l'émission semblait balancer entre annonce d'événements et résultats sportifs).

De petites nouveautés aussi pour le numérique, avec un nouveau concept exploré par Anne Bonneau.

Fini en revanche les Facebook Live systématiques pour l'invité de la matinale et pour *Dimanche Politique*, qui resteront diffusés en direct sur notre site ainsi qu'en replay. Des extraits, placés sur les réseaux sociaux, doivent faire venir les internautes à nous. (Reste à savoir qui les montera, s'inquiète le SNJ. Ce sera « sur indication des journalistes » qui le font déjà pour la radio. Oui... mais ce sont donc des montages radio.) •

◇ Mouvements d'effectifs

Outre le probable et imminent changement à la Direction Editoriale, la Direction annonce que Valérie Filain a été retenue pour une mission de co-présentation d'une série d'émissions spéciales consacrées à la présidentielle (émissions pour tout le réseau La 1ère et pour franceinfo:).

Malgré ce nouveau départ (provisoire ou non) à la rédaction-en-chef adjointe, la Direction promet une stabilisation imminente de l'encadrement.

« Deux des interims seront confortés rapidement », nous dit-on.

Comment, si l'un des postes n'est pas libéré officiellement ?

« On va trouver les moyens ».

Le CSE doit examiner lors du prochain rendez-vous (ce 28 janvier) la ventilation précise et datée des postes libres, « gelés » ou vacants. •

Point sur la planification des journalistes



Suite aux tiraillements de la fin d'année 2021, le RCA en charge de la planification rappelle les grands principes qui influent sur les tableaux de service.

Outre l'encadrement et la présentation à assurer 7 jours sur 7, sont prévus - en semaine et en saison - 5 reporters radio et, en télé, 4 à 5 équipes Nord, une à équipe Sud et 1 effectif Ouest.

Pour les vacances, il vise un maximum de 50 % de titulaires d'un secteur en congés simultanés.

La problématique des week-ends est toujours la même : ceux qui travaillent « sur la grille » en font peu. La planification essaye de faire en sorte que les reporters, eux, soient à 1 sur 3. Mais « *d'avantage de polyvalence et de passage d'un support à l'autre nous aiderait !* » à éviter le rythme d'1 sur 2.

Les quotas de piges ont pu être légèrement dépassés, mais le problème du vivier disponible s'est posé en décembre.

Selon Erwann Ponnet, c'est en partie dû à la crise sanitaire et à la fin de l'accueil de stagiaires. Les périodes de stages faisaient souvent office de tests.

La planification compte sur la diligence des journalistes pour le rendu de leurs prévisions d'absences à partir de mars.

Le SNJ en profite pour dire qu'une prévision ANNUELLE aurait de nombreux bienfaits. En étant établie, par exemple, en mars-avril, elle permettrait à chacun de pouvoir connaître ses congés accordés et de prévoir ses éventuels voyages à moins grands frais. Tout le monde y serait gagnant. Simple proposition... •

Et avec tout ça, on (re)vote quand ?

D'abord merci pour vos votes lors du renouvellement de la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJP). Grâce à tous ces suffrages, le SNJ reste largement majoritaire dans cette instance très importante pour la profession.

Bruce Régent a été élu délégué régional outre-mer et aura donc comme mission supplémentaire de donner des avis sur les premières demandes de carte de nos jeunes consoeurs et confrères.

Par ailleurs, ça n'était pas non plus à l'ordre du jour du CSE mais la direction du travail ayant rendu début janvier son arbitrage sur la composition des collèges lors des élections professionnelles à Réunion La1ère, **prenez date !**

Le vote électronique pour le premier tour aura lieu **du 10 mars (9h30) au 16 mars (17h30).**

Le SNJ travaille pour vous. Et le SNJ compte sur vous. •

Pour le SNJ :

Bruce Régent, délégué syndical

06 92 66 65 17

Gaël Le Dantec, élu au CSE

06 92 20 47 41