

Le SNJ prend ses distances avec X-Twitter



Le lundi 20 janvier, jour de l'investiture du président des États-Unis, Donald Trump, et de l'arrivée au gouvernement du milliardaire réactionnaire Elon Musk, de très nombreuses organisations, entreprises de presse, collectifs ou simples militants, ont choisi de quitter le réseau social "X" (dont Musk est le propriétaire).

Le SNJ est présent sur ce réseau, qui s'est longtemps appelé Twitter, depuis plus de 15 ans. Il s'agissait d'un de nos canaux de communication principaux.

Mais compte tenu des dérives graves de ce réseau social, où les règles du jeu (algorithmes, vraie-fausse modération...) sont truquées, où les fake news et messages de haine sont favorisés, et où Elon Musk appelle lui-même à la destruction des médias et du journalisme, nous avons décidé que le SNJ devait s'en éloigner.

Concrètement, nos communiqués seront désormais publiés en priorité sur le site internet du SNJ et les autres réseaux où nous sommes présents (BlueSky, Instagram, Facebook, LinkedIn...).

Paris, le 21 janvier 2025