



Un changement de façade

La direction n'a rien compris à ce qui se jouait vraiment... Non seulement elle déconsidère dans certaines prises de décisions, celles et ceux qui portent la chaîne France Info depuis sa création, mais en plus, son désir de réforme, que ce soit en termes d'antenne ou d'emploi n'est pas adapté aux enjeux.

Le SNJ le dit depuis près de 10 ans et profite de ce CSE extraordinaire pour le rappeler. Nous sommes engagés dans un premier temps pour que la direction pérennise des emplois de deskeurs et c'est en bonne voie. Tout en précisant que nous souhaitons que les 5 postes obtenus soient réservés à celles et ceux qui font réellement du desk. Certes, il y a d'autres situations d'urgence pour des CDD qui ont obtenu des droits à l'édition ou à la présentation, et nous sommes prêts à soutenir ces dossiers en justice s'il le faut. Mais notre saisine a un objectif précis, et la direction qui a signé cet accord doit le respecter pleinement.

L'emploi, nerf de la guerre en revanche n'est pas un souci quand il s'agit d'embaucher un secrétaire général, deux nouveaux directeurs, et un rédacteur en chef... Sans parler des emplois dissimulés grâce à la filiale qui participe à cette mascarade. France Télévisions Studio gagne en surface dans la production de certaines tranches de la chaîne info... Ainsi la direction démontre bien qu'il manque du monde pour faire tourner la boutique. Mais elle choisit de maquiller les besoins en pratiquant le moins disant social et les contrats de grille. Le SNJ demande que tous ces emplois soient sous le statut de FranceTélévisions SA et de notre accord collectif.

Nous attendons donc que la direction prenne des engagements clairs sur ces points, tout comme nous demandons une nouvelle négociation autour du statut des chargés d'édition, ainsi qu'un plan ambitieux de recrutement les concernant.



Le SNJ a toujours porté des propositions à propos de la chaîne info, depuis l'annonce de sa création jusqu'à aujourd'hui. La nouvelle équipe a choisi le vase clos pour une réforme éditoriale à la marge, qui souffrira toujours du manque originel de personnel.

Le 6 juin prochain, il n'y aura pas d'effet magique dû au changement de canal, s'il n'est pas accompagné d'une réflexion sur la mission de France Info et sur les efforts nécessaires pour renforcer sérieusement les effectifs permanents.

Paris, le 20 mai 2025