

France 3 Régions, ça ne passe pas par ICI !

À la veille des élections municipales, la direction fait distribuer aux journalistes de nouvelles bonnettes pour leurs micros, avec trois lettres : "ICI" sur un fond bleu ciel.

Comment nos téléspectateurs vont-ils faire la différence entre la radio (précédemment renommée ICI) et la télé ?

Dans plusieurs régions, des invités se sont rendus à la radio alors qu'ils étaient invités à la télé ou vice-versa.

Comment la direction peut-elle imposer ce matériel alors que la fusion - ou le "rapprochement" - entre les deux entreprises est suspendue ? Dans ce contexte, est-ce une incohérence ou un geste suicidaire ?

Quel est l'intérêt ?

Le budget de ces bonnettes aurait pu être consacré à des dépenses plus utiles.

Alors que nos interlocuteurs et invités nous appellent toujours "France 3", voire pour certains encore "FR3", ils ont du mal à comprendre ce qu'est "ICI". Ils nous rapportent régulièrement leur incompréhension et leur confusion à propos de ce logo "ICI".

Avec ces bonnettes et ces cubes logotés "ICI", notre identité est définitivement brouillée.



Au moment où des émissions en collaboration avec ICI (ex-France Bleu) dans le cadre de la campagne électorale ont lieu dans plusieurs antennes régionales, et que nous sommes particulièrement regardés, **ce n'est pas le moment d'introduire encore plus de confusion.**

Comme *"les révolutions ne se font pas en un seul jour ni d'un claquement de doigts"*, aussi bien en Nouvelle-Aquitaine qu'ailleurs, dans le contexte du moment, **cette stratégie est à ce jour absurde.**

Fait à France 3 Limousin, le 13 mars 2026

