

ÉLECTIONS DES REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE FRANCE TÉLÉVISIONS

2026/2030

« Agir pour France Télévisions »

Liste d'union proposée par **CFDT** - **SNJ**

Le choix que vous allez faire est fondamental :

Les administrateurs salariés représentent votre voix lors du Conseil d'administration du groupe France Télévisions. Ils participent aux travaux du Conseil et aux décisions par un vote. Ils représentent les intérêts du groupe et remontent vos préoccupations dans cet **organe décisionnel de l'entreprise**.

La **CFDT** et le **SNJ** sont force de proposition, avec des candidats qui défendront vos intérêts, notre groupe, notre mission de service public avec engagement et sans idéologie. **Des collègues courageux, qui veulent vous représenter quand l'audiovisuel public est attaqué de toute part, et que notre situation budgétaire est dramatique.**

Nos candidats vous ressemblent



François Beaudonnet

Correspondant à l'étranger pour France 2 pendant plus de 10 ans, **je suis aujourd'hui rédacteur en chef de la rédaction européenne de France Télévisions et chroniqueur international**. Le service public est « ma maison », puisque j'ai débuté ma carrière à France Inter. Ma formation initiale, en école de commerce et à l'Institut d'Administration des Entreprises, seront des atouts pour traiter de tous les sujets présentés au CA !



Nora Nonet

Journaliste spécialisée, j'ai débuté comme alternante, et j'ai construit mon parcours entre le siège et les stations ultramarines. **Je suis actuellement reporter et présentatrice de journaux du Pôle Outre-mer**. Ces expériences m'ont permis d'appréhender concrètement les missions du service public, la diversité des territoires et les attentes du public. Je suis diplômée de l'ESJ Montpellier, titulaire d'un master en géopolitique et prospective.



Pascal Coussy

Journaliste grand reporter au sein du réseau France 3. J'ai notamment traité la politique, l'économie et les questions européennes. Je couvre depuis une vingtaine d'années l'affaire des « enfants réunionnais de la Creuse ». Je me consacre désormais principalement à l'image et aux formats dits « numériques ». Diplômé de 3ème cycle en journalisme à l'Institut Français de Presse-Université Paris 2, j'ai également suivi une formation de réalisateur de documentaires à l'INA.

VOTER pour la liste **CFDT **SNJ**,
C'EST FAIRE ENTENDRE VOTRE VOIX au Conseil d'administration.**

ÉLECTIONS DES REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE FRANCE TÉLÉVISIONS

2026/2030

« Agir pour France Télévisions »



Liste d'union proposée par **CFDT** - **SNJ**

Des salariés au Conseil d'administration, pour nous mêler de ce qui nous regarde

Défendre notre entreprise, nos missions, nos emplois et nos conditions de travail, rappeler nos spécificités et l'importance du service public audiovisuel, c'est la feuille de route que la **CFDT** et le **SNJ** se sont fixée.

Nous présentons **des candidats engagés, expérimentés, issus du « terrain », représentant le siège, les régions, les Outre-mer**. Nous voulons y défendre nos emplois et nos activités. Dire que le groupe **France Télévisions doit s'appuyer sur nos savoir-faire, sur nos missions, pour concevoir et fabriquer nos contenus, et les distribuer**.

Nous voulons **interroger nos relations avec les entreprises de production privées**, qui s'accaparent nos programmes et nos budgets. Exiger de notre actionnaire, l'État, de sécuriser notre financement et nos missions.

Nous voulons **participer activement à l'élaboration de la stratégie de l'entreprise**. La réorientation nécessaire vers le **numérique doit inclure et valoriser les salariés au service de nos publics**. Elle ne doit pas casser les savoir-faire, les métiers et la qualité avec pour seule ambition des économies de budget.

L'audiovisuel public est de plus en plus menacé : de l'intérieur par les restrictions budgétaires, de l'extérieur par tous ceux qui veulent abattre un service public indépendant.

Notre ligne de conduite a toujours été et restera la même : défendre les intérêts de tous, quel que soit le métier ou le statut, et défendre les valeurs d'un media au service des citoyens.

Parce que le CA, c'est important.

Il détermine les orientations de notre activité et veille à leur mise en œuvre.

Il est constitué, **pour 5 ans, de 15 membres : le/la président.e de France Télévisions, un.e député.e et un.e sénateur.trice, cinq représentant.es de l'État, cinq personnalités indépendantes, et deux représentant.es du personnel du groupe France Télévisions**, qui disposent d'un droit permanent à l'information sur des documents comptables et juridiques de la société et peuvent formuler des vœux auprès du CA, qui est tenu d'y répondre par un avis motivé.

**Le choix que vous allez faire est fondamental.
Il est temps de vous faire entendre !**

ÉLECTIONS DES REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE FRANCE TÉLÉVISIONS

2026/2030

« Agir pour France Télévisions »



Liste d'union proposée par **CFDT** - **SNJ**

Les sujets que la **CFDT** et le **SNJ** veulent mettre sur la table du Conseil d'administration

● La dénonciation de l'accord collectif de France Télévisions :

La présidente du groupe pointe du doigt tous les salariés de France Télévisions, comme si leurs acquis sociaux étaient responsables des problèmes financiers de l'entreprise, comme si le temps de travail, les rémunérations, les conditions de travail étaient les seuls leviers pour faire des économies. **Nos candidats, salariés du groupe, sauront démontrer qu'au contraire, cet accord collectif permet à FTV SA de travailler 7 jours sur 7, 24h sur 24, partout dans le monde, parce qu'il sécurise le cadre du travail des salariés.**

● La construction d'un nouveau modèle économique du groupe FTV est urgente :

Des ressources budgétaires pérennes grâce à une redevance affectée à l'audiovisuel public ; une politique commerciale dynamique grâce à notre filiale FTP ; **un plan ambitieux de fabrication en interne.**

● Notre outil de production interne :

La Fabrique, comme FTV Studio, doit être un atout, et priorisée pour la fabrication de nos programmes. Ne la détruisons pas, confortons-la, en lui confiant la fabrication de nos émissions récurrentes, prises en charge aujourd'hui et de plus en plus par le secteur privé.

● Nous ne pouvons pas rater le « virage du numérique » :

Après des années d'errement stratégique, nous devons pouvoir envisager sereinement l'avenir des salariés du groupe, les impliquer et valoriser leur travail, anticiper les futures pratiques et leurs impacts. **Nous avons besoin d'un cap clair, d'ambition et de moyens pour assurer notre présence sur le numérique pour tous nos publics.**

● Notre crédo :

« **Une information libre et indépendante, assise sur une solide déontologie.** Nous seuls devons la produire, sans recours au secteur privé, qui conçoit, fabrique, puis nous vend des contenus que nous ne maîtrisons pas ! Notre image en a déjà souffert, c'est maintenant qu'il faut réagir. **Nos journalistes sont compétents et volontaires, appuyons-nous sur eux !** »

● Notre groupe doit, en tant que service public, parler à tous :

Tous les publics, quel que soit leur âge, partout. Le sabotage de l'ambition d'une information de qualité dans le réseau régional sous couvert de polyvalence et d'économies budgétaires est inacceptable. Nous plaçons pour une vraie régionalisation de nos programmes, pour le développement de la production interne en régions et Outre-mer, et pour la mise en œuvre des moyens technologiques et humains nécessaires pour assurer la qualité des programmes que nous proposons à nos publics, sur le linéaire comme sur le numérique.

ÉLECTIONS DES REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE FRANCE TÉLÉVISIONS

2026/2030

« Agir pour France Télévisions »



Liste d'union proposée par **CFDT** - **SNJ**

Quand voter ?

Les salariés de France Télévisions et de France Télévisions Publicité sont appelés à élire **deux administrateurs salariés** qui les représenteront au **Conseil d'administration de France Télévisions**.

Le scrutin a lieu à partir :

du **jeudi 22 janvier 2026 à compter de 9H00**
jusqu'au **mercredi 28 janvier 2026, 17H00**.

C'est un vote électronique,
vos codes de vote vous sont envoyés par courrier.

Donnez de la voix.
Donnez la vôtre à la liste **CFDT-SNJ.**

